

Stichting Oneindig Noord-Holland



Oneindig
Noord-
Holland

Betekenisvol Verbinden

Meerjarige beleidsvisie 2017 – 2020

Inhoud

Voorwoord	2
Geschiedenis	3
Profiel Oneindig Noord-Holland	6
Aanbevelingen uit evaluaties	10
<i>Meting prestatieafspraken door LAGroup</i>	10
<i>Evaluatie van de nota Verbonden Partijen - Stichtingen</i>	12
Oneindig Noord-Holland in 2020	14
<i>Visie</i>	14
<i>Missie</i>	15
<i>Actielijnen 2017 - 2020</i>	15
<i>Partners en publiek</i>	15
<i>De provincie Noord-Holland als opdrachtgever en partner</i>	22
Organisatiestructuur	26
Financiën	28
<i>Activiteiten</i>	29
<i>Begroting 2017-2020</i>	34
De toekomst van INNL	38
Hoe verder na 2020?	39

Voorwoord

Voor u ligt het meerjarige beleidsplan van stichting Oneindig Noord-Holland voor de periode 2017 tot 2020. Het plan heeft de toepasselijke titel 'Betekenisvol Verbinden' gekregen. Deze titel geeft duidelijk aan wat de focus van stichting Oneindig Noord-Holland zal zijn voor de komende jaren. In dit meerjarenplan wordt beschreven hoe de stichting zich de komende jaren verder zal ontwikkelen.

Vanaf 2010 heeft de stichting zich ingezet om het erfgoed van de provincie Noord-Holland te promoten voor brede doelgroepen. Dit deed de stichting door erfgoed digitaal te promoten op basis van verhalen. Dit leidde tot successen, waarvan de vele verhalen (meer dan 10.000) en routes (meer dan 64) sprekende voorbeelden zijn.

Maar als stichting moet Oneindig Noord-Holland een vooruitziende blik hebben om haar werk goed te kunnen doen. Hoe gaan we te werk om relevant en succesvol te zijn? Wat voor beleid is nodig om onze doelen te bereiken? En wie hebben hier baat bij? De stichting kijkt terug en evalueert haar functioneren sinds de oprichting. Hierbij waren het rapport van LAGroup en de Evaluatie Verbonden Partijen en Stichtingen belangrijke documenten. Dit leidde tot nieuwe plannen, die u na een korte schets van de geschiedenis en de leerpunten uit de evaluatie zult aantreffen.

De missie, visie, doelstellingen, activiteiten en doelgroepen zijn nieuw en anders dan u in de voorgaande beleidsperiode van stichting Oneindig Noord-Holland gewend zult zijn. Tegelijkertijd sluiten ze aan op onze publieke taken als Dienst van Algemeen Economisch Belang: kennis over erfgoed ophalen, verschillende partijen die deze kennis beheren met elkaar verbinden en deze kennis doorgeven.

Deze 'nieuwe' plannen vragen om een andere benadering van de provincie Noord-Holland die de stichting zo trouw heeft gesteund. Zonder (financiële) steun van de provincie zou Oneindig Noord-Holland niet staan waar ze nu staat. Ook de inrichting van de organisatie en de verhouding tot het landelijke platform INNL zullen moeten worden herzien. Tenslotte wordt in dit plan geschetst hoe de toekomst van de stichting eruit moet zien na 2020.

Vol vertrouwen, enthousiasme en met een verse dosis ambitie gaat Oneindig Noord-Holland aan de slag om te doen waar zij goed in is, namelijk betekenisvol verbinden, zodat ons erfgoed zo goed mogelijk op de kaart staat en zoveel mogelijk met elkaar verknoopt is, over de grenzen van bestaande erfgoedinstellingen en afzonderlijke sectoren heen.

Namens stichting Oneindig Noord-Holland en de Raad van Toezicht

mr. Wim Eggenkamp

Voorzitter Raad van Toezicht

12 juni 2017

Geschiedenis

Op 8 februari 2010 besloot Provinciale Staten van Noord-Holland, na jaren van ambities en ideeën, een bedrag beschikbaar te stellen om het TWIN-H programma 'Digitaal museum en culturele biografie NH' ten uitvoer te brengen. Dit heeft stichting Oneindig Noord-Holland tot op heden gedaan op een website, via sociale media, maar ook door diverse activiteiten en producten: van fiets- en wandelroutes tot publiekscampagnes. Oneindig Noord-Holland speelde hiermee in op een grote en groeiende belangstelling voor erfgoed. Het is een succesvol, vooruitstrevend platform gebleken, met veel enthousiaste bezoekers en veel bijdragen. Zo kreeg het platform een voorbeeldfunctie voor andere provincies.

In de jaren 2010-2012 heeft de provincie Noord-Holland geïnvesteerd in de totstandkoming en exploitatie van Oneindig Noord-Holland en invulling gegeven aan haar kerntaak: *het ontsluiten van het Noord-Hollandse cultureel erfgoed voor een breed publiek*. Oneindig Noord-Holland werd een digitaal verhalenplatform waarop het erfgoed uit de provincie werd ontsloten.

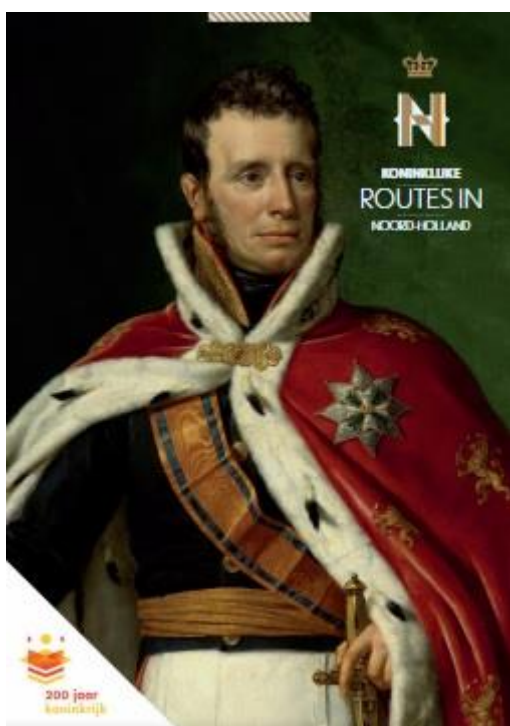


In 2017 gaf Oneindig Noord-Holland invulling aan de Nationale Viering Bevrijding met meer dan 50 verhalen van Noord-Hollanders, een e-magazine en een fietsroute.

Eind 2012 heeft Gedeputeerde Staten van de provincie besloten om Oneindig Noord-Holland te verzelfstandigen door het platform over te dragen aan de stichting Oneindig Noord-Holland. In juni 2013 is het verhalenplatform in verzelfstandigde vorm gestart. Stichting Oneindig Noord-Holland is een Dienst van Algemeen Economisch Belang (DAEB). Het gaat om de publieke taken: 'Het al dan niet digitaal ontsluiten van cultureel erfgoed voor een breed publiek' en 'Het al dan niet digitaal bijeenbrengen van Noord-Hollandse collecties en verhalen'.

Voor het realiseren van deze doelstellingen werd een meerjarenbeleidsplan over de periode 2013-2015 opgesteld waarbij werd gewerkt met een groeimodel. De provincie Noord-Holland financierde de basis van maximaal €200.000 per jaar. Aanvullende financiering vanuit de provincie werd verkregen voor het uitrollen van thema's door middel van productontwikkeling, publieksactiviteiten en campagnes. Daarnaast werden er middelen geworven bij andere overheden als het Rijk en gemeenten, fondsen, bedrijven en publiek.

Sinds die tijd heeft Oneindig Noord-Holland geëxperimenteerd en ervaring opgedaan met verschillende verdienmodellen. Er is gewerkt met sponsoring, een zakelijk vriendenprogramma, een webshop en een advertentiemodel voor partners. Het totale bereik in aantallen personen en grondgebied van Noord-Holland is te klein gebleken om hier serieuze winst uit te behalen. Hiervoor zou een nationale schaal nodig zijn. Dit gold in nog sterkere mate voor de mogelijkheden om zachte content toe te voegen aan harde marketing. Hiervoor heeft Oneindig Noord-Holland een experiment gedaan met makelaars om hun informatie te verrijken met korte erfgoedverhalen. Pas op landelijke schaal zou dit effectief en efficiënt gedaan kunnen worden.



Twee voorbeelden van routeboekjes, gemaakt door de stichting: Koninklijke routes in Noord-Holland, in het kader van 200 jaar Koninkrijk, en Een Gouden Driehoek, over Noord-Hollands Werelderfgoed.

Hiervoor zou landelijke opschaling van zowel content als techniek van belang zijn, schreef Oneindig Noord-Holland in het meerjarenplan van 2012. Omdat er geen partij opstond die daartoe geëquipeerd bleek, heeft Oneindig Noord-Holland het initiatief genomen om dat zelf te doen via het nationale platform INNL.nl. Op INNL.nl is nationale content over erfgoed te vinden. Deze heeft stichting Oneindig Noord-Holland overgenomen van het ooit in oprichting zijnde Nationaal Historisch Museum. Door deze overname is Oneindig Noord-Holland toegetreden tot de kerngroep van het nationale Netwerk Digitaal Erfgoed en partner geworden van de Maand van de Geschiedenis.

In de evaluatie zal nader worden toegelicht welke stappen in het verleden van stichting Oneindig Noord-Holland een succes te noemen zijn, wat niet succesvol genoeg is gebleken en hoe wij dit in de toekomst beter willen aanpakken. Dit geldt voor de manier waarop Oneindig Noord-Holland haar

publieke taken heeft vervuld, de manier waarop zij financiële middelen heeft verworven en voor de rol van INNL.nl.

Profiel Oneindig Noord-Holland

De publieke taken van Oneindig Noord-Holland

De provincie Noord-Holland heeft Stichting Oneindig Noord-Holland belast met de uitvoering van een Dienst van Algemeen Economisch Belang (DAEB). Het gaat om de publieke taken: ‘Het al dan niet digitaal ontsluiten van cultureel erfgoed voor een breed publiek’ en ‘Het al dan niet digitaal bijeenbrengen van Noord-Hollandse collecties en verhalen’. Sinds de stichting is belast met het uitvoeren van deze taken heeft de stichting zich hier ten volle voor ingezet. Onderstaande tabel geeft aan hoe de stichting sinds de verzelfstandiging in 2013 heeft gepresteerd op het gebied van activiteiten en publieksbereik.

Activiteiten en bereik	2013	2014	2015	2016	2017 – april 2017
Verhalen, activiteiten, routes	10.000	12.500	Niet opgenomen in Jaarverslag	Niet opgenomen in Jaarverslag	17.521
Beeldbank (collectie-items met afbeelding)	1.000.000	Eind 2014 opgeheven wegens te weinig gebruik.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Projecten	11	26	5	8	6
Websitebezoek	190.430	269.373	172.148	232.164	124.321
Facebook (likes)	1.079	4.124	5.095	5.883	6.231
Twitter	2.310	3.086	3.480	3.620	3.623
Nieuwsbrief	984	1.700	1.716	1.593	1.507

Uit bovenstaande cijfers blijkt dat de stichting er tot op heden in slaagt om door middel van verhalen, activiteiten en routes steeds meer Noord-Hollands erfgoed digitaal te ontsluiten. De stichting weet tot nu toe ieder jaar een groter publiek op te bouwen. Oneindig Noord-Holland ontsluit het cultureel erfgoed dat tastbaar en zichtbaar aanwezig is, zoals collecties in musea, landschappen, monumenten, molens en industrieel erfgoed.

Ook het immateriële erfgoed wordt niet vergeten, de tradities en belangwekkende verhalen van en over Noord-Holland. Die gaan over gebeurtenissen, mensen, plekken en herinneringen. Ze gaan over de identiteit en betrokkenheid van de bewoners van Noord-Holland. Het platform Oneindig Noord-Holland verbindt de verhalen met collecties van musea, archieven en andere culturele instellingen. Dit is een kracht waar de stichting uit moet putten in de jaren tussen 2017 en 2020. De kennis die er al is moet worden aangevuld en gebruikt in projecten die de stichting de komende jaren wil gaan uitvoeren, om partners in de provincie met elkaar te verbinden en om diensten te ontwikkelen en te leveren die projecten en partners ondersteunen.

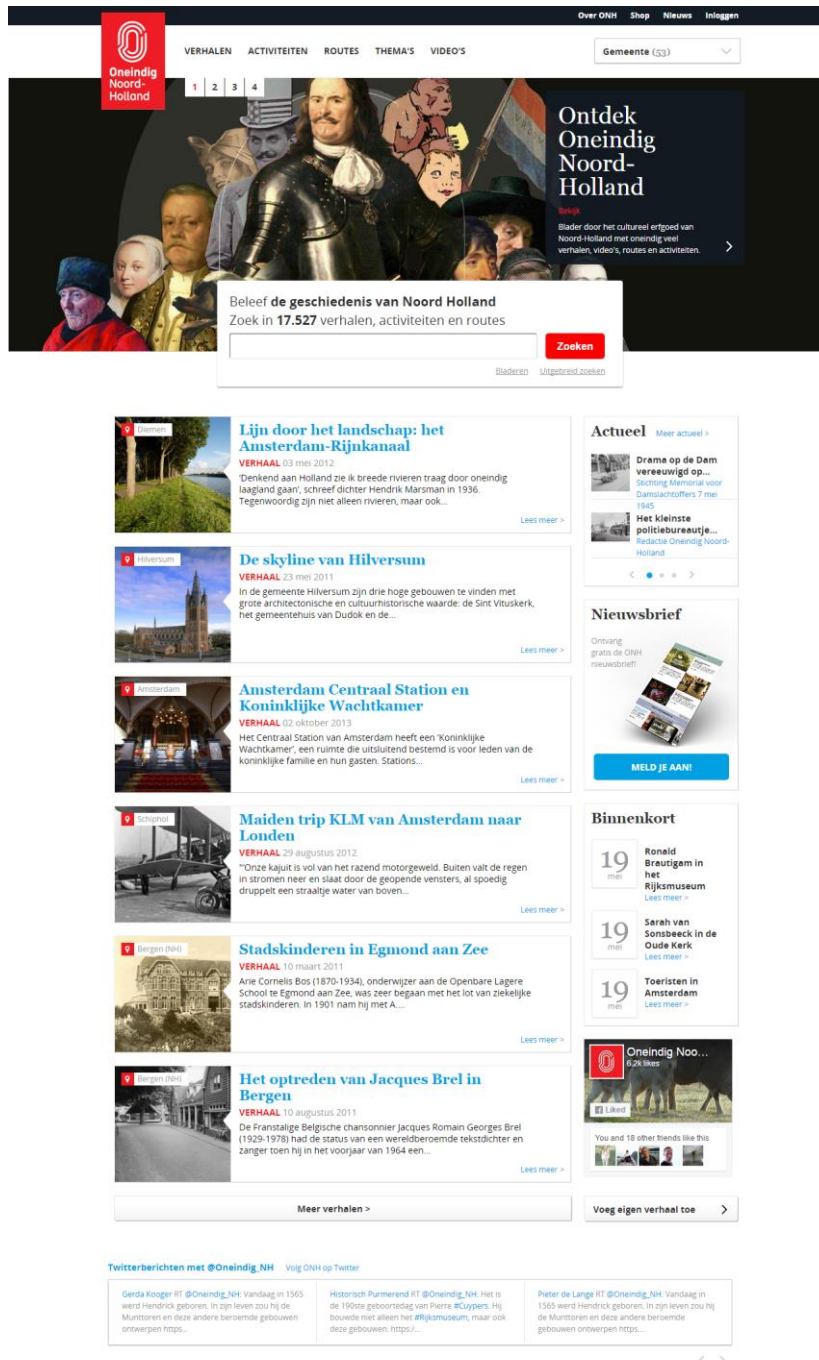


2015 stond voor de stichting in het teken van het Jaar van de Industriecultuur en het Festival Industriecultuur in de Zaanstreek en het Noordzeekanaalgebied.

Wat echter ook duidelijk wordt uit deze tabel, is dat Oneindig Noord-Holland sinds 2015 fors minder projecten onderneemt dan in de eerste twee jaren sinds de verzelfstandiging. Dit is vooral te wijten aan een onscherpe visie op de toekomst en het gebrek aan continuïteit in de personele bezetting. Dit moet anders om te kunnen voortbestaan. Oneindig Noord-Holland moet actief de boer op met haar krachten. Om dit te bewerkstelligen zijn een aanscherping van de visie, missie, doelstellingen, activiteiten en actielijnen nodig. Ook zal de personele bezetting niet voortbestaan zoals deze nu is. Hierop wordt teruggekomen in het financiële en bedrijfskundige aspect van dit plan.

Het verwerven van financiële middelen

Ten tijde van het verzelfstandigingsbesluit is bepaald om de voortgang van de stichting eind 2015 te meten. Hiervoor zijn kwantitatieve prestatieafspraken gemaakt tussen de provincie Noord-Holland en stichting Oneindig Noord-Holland. Afgesproken is dat er een financiële verzelfstandiging zou worden nagestreefd, waarbij de basisexploitatie van €200.000 door de provincie minstens geëvenaard zou worden door andere financiering. In 2014 werd dit doel behaald. In 2015 werd een tekort gerealiseerd en daarmee werd ingeteerd op de reserves die de stichting had opgebouwd. In 2016 werd ingezet op besparingen en hogere inkomsten.



Uitsnede van de voorpagina van het digitale platform van Oneindig Noord-Holland.

De webwinkel, die de stichting exploiteerde, heeft meer gekost dan opgeleverd. Hieruit werden wel waardevolle lessen getrokken, zo hebben drie groepen studenten van de Reinwardtacademie, een instituut dat hbo-opleidingen op het gebied van cultureel erfgoed verzorgt, plannen geschreven om de webwinkel te verbeteren. Het is de stichting tot op heden niet gelukt om een succesvol advertentiemodel te exploiteren of om content in te zetten voor harde marketingdoeleinden, zoals wel was gehoopt. Ook het verkopen van whitelabels van het CMS is niet succesvol gebleken, techniek is voor de stichting geen doel, maar slechts een middel.

Wat voorheen wel succesvol was, was het verwerven van financiële bijdragen van gemeenten en erfgoedinstellingen. Vanaf 2015 zijn de activiteiten op dat terrein minder geweest.¹ Oneindig Noord-Holland zal zich in deze beleidsperiode met hernieuwde kracht inzetten om financiële bijdragen van gemeenten en erfgoedinstellingen te verwerven. Het is hierbij zaak om de verschillende partners te differentiëren en in kaart te brengen hoe ze structureel aan de stichting zijn te binden. Oneindig Noord-Holland kan aan gemeenten en erfgoedinstellingen tegen betaling van financiële en niet-financiële bijdragen producten aanbieden waarmee zij hun aantrekkingskracht op het gebied van cultuurhistorie kunnen vergroten. Hier zal de stichting sterk op inzetten. Dit wordt verder toegelicht in dit plan vanaf het onderdeel 'Oneindig Noord-Holland in 2020'.



Een van de banners van het platform INNL.

De rol van INNL.nl

In 2014 wilde Stichting Oneindig Noord-Holland met de overname van INNL.nl de landelijke startpagina en zoekmachine voor de promotie van Nederlands cultureel erfgoed ontwikkelen. ONH zag destijds mogelijkheden om beter te ondernemen in de erfgoedsector en via INNL.nl cultureel erfgoed inzetbaar te maken voor commerciële producten. Voor de realisering werden de kosten begroot op iets minder dan € 400.000 via eenmalige bijdragen van overheid en fondsen.

De ontwikkeling van de website en de content van innl.nl hebben lange tijd stilgelegen omdat de financiering niet van de grond kwam. In 2016 kon met een bijdrage van het Netwerk Digitaal Erfgoed een start gemaakt worden met het veilig stellen van de content uit de verouderde website. Gelukkig is dat nu gelukt en kan de content in een vernieuwde website eenvoudig hergebruikt worden.

De afgelopen jaren is gebleken dat de steun vanuit andere provincies voor INNL.nl als landelijke platform gering is. Daarnaast is mede vanwege de uitvoering van de Nationale Strategie voor Digitaal Erfgoed een belangrijke pijler van INNL.nl weggeslagen: de virtuele toegang tot de Canonvensters loopt niet via INNL.nl maar via een ander door het NDE financieel ondersteund platform MijnCanon.

Ondertussen bestaat dus de vraag of er behoefte is aan het bestaan van INNL.nl als landelijk platform, en of deze functie niet reeds wordt vervuld door andere organisaties zoals entoen.nu en MijnCanon.

¹ LAGroup meting prestatieafspraken pagina 9.

Aanbevelingen uit evaluaties

Meting prestatieafspraken door LAGroup

In 2015 deed LAGroup, een onafhankelijk adviesbureau op het gebied van cultuur en vrije tijd, in opdracht van de provincie Noord-Holland onderzoek naar het opereren van stichting Oneindig Noord-Holland. Op basis van dit onderzoek deed LAGroup een aantal aanbevelingen op het gebied van de prestatieafspraken die waren opgesteld door de provincie Noord-Holland en Oneindig Noord-Holland, aanbevelingen op het gebied van de relatie tussen de provincie en de stichting en aanbevelingen over de rol van INNL in dit geheel.

LAGroup heeft in de metingen aandacht besteed aan de voortgang van de gemaakte kwantitatieve afspraken, de kwalitatieve context waarin deze behaalde resultaten kunnen worden geplaatst, de behaalde resultaten in relatie tot het toekomstbeeld van stichting Oneindig Noord-Holland zoals verwoord in het meerjarenplan 2013-2015 en het beleidsplan 2015 en de lessen die kunnen worden geleerd uit de behaalde resultaten ten aanzien van de verhouding tussen Oneindig Noord-Holland en de provincie.

De belangrijkste conclusies zijn:

- **Prestatieafpraak 1: Financiële verzelfstandiging:**
Op het gebied van financiële verzelfstandiging adviseert LAGroup om door te gaan op de ingeslagen weg. Oneindig Noord-Holland heeft laten zien dat zij in staat is zich verder financieel te verzelfstandigen. Hierbij is het beoogde exploitatiemodel, waarin 1/3 basisfinanciering van de provincie Noord-Holland wordt ontvangen en 2/3 overige financiering realistisch. De opdrachten van de provincie aan Oneindig Noord-Holland worden gezien als inkomsten van derden. Daarnaast adviseert LAGroup om in te zetten op het vergroten van het aantal gemeenten dat structureel bijdraagt. Het is belangrijk dat de stichting de gemeenten financieel aan zich weet te binden. Ook moet Oneindig Noord-Holland ervoor zorgen dat erfgoedinstellingen financieel bijdragen en op zoek gaan naar aanvullende financieringsmogelijkheden, door bijvoorbeeld samen te werken met de destiniemerketingorganisatie Holland Boven Amsterdam.
- **Prestatieafpraak 2: Inhoudelijke doorontwikkeling:**
Op het gebied van inhoudelijke doorontwikkeling adviseert LAGroup om de toekomstige prestatieafspraken tussen de provincie Noord-Holland en Oneindig Noord-Holland helderder te formuleren om discussie en onduidelijkheid achteraf te voorkomen. Daarbij wordt aanbevolen om een betere balans te creëren tussen vraag- en aanbodgerichte prestatieindicatoren, waarbij deze indicatoren beter, helderder en eenduidiger gedefinieerd worden en zich beter verhouden tot de missie en de doelstellingen van Oneindig Noord-Holland. Ten tweede moet er een enquête worden ontwikkeld voor de B2B²-relaties, die één keer in de twee jaar wordt uitgezet onder de zakelijke relaties. De uitslagen van deze enquête geven een beeld van de waardering van het werk van Oneindig Noord-Holland, haar producten en het gebruik ervan. Oneindig Noord-Holland verwacht dat de Provincie Noord-

² B2B is een internationale aanduiding voor Business-to-Business: bedrijven die leveren aan andere bedrijven. Meestal betreft het hier bedrijven die specifiek zaken doen met andere bedrijven.

Holland de opdracht tot het afnemen van een enquête zal verstrekken en financieren. Voor de B2C³-relaties, de lezers van het platform, zal er per project worden geëvalueerd hoeveel impact de campagnes hebben gehad. Daarnaast raad LAGroup aan om door te gaan met de mix van digitale en analoge activiteiten, de ontwikkeling van tailormade producten en diensten, de webshop en in te blijven spelen op de actualiteit. Tenslotte moet er worden gezorgd voor een blijvende kwaliteit van de verhalen, deze zijn het kapitaal van de stichting.

- **Prestatieafspraken 3: Participerend netwerk:**

Op het gebied van het participerend netwerk adviseert LAGroup stichting Oneindig Noord-Holland om differentiatie aan te brengen in de partners. Het is volgens LAGroup raadzaam om te definiëren wie de partners voor stichting Oneindig Noord-Holland zijn en te differentiëren naar type partner en wat hun bijdrage aan Oneindig Noord-Holland is. Daarnaast dienen de partners en hun bijdragen ook teruggekoppeld te worden in de jaarverslagen dan wel in de begeleidende brief over de prestatieafspraken. Tenslotte moet er in kaart worden gebracht hoe partners op een structurele manier betrokken kunnen worden bij de stichting.

- **Prestatieafspraken algemeen:**

Op het gebied van de algemene prestatieafspraken adviseert LAGroup om door te gaan met het gebruik van prestatieindicatoren, de prestatieafspraken in de toekomst helder te formuleren met gebruik van Specifieke, Meetbare, Actuele, Realistische en Tijdgebonden (SMART) doelstellingen, te zorgen voor een beter inzicht in de doelgroepen, te zorgen voor inzicht in gebruik en waardering door (eind)gebruikers en te zorgen voor een structurele terugkoppeling van de resultaten van de prestatieafspraken. Tenslotte is een (overheids)stichting volgens LAGroup de enige juiste structuur voor Oneindig Noord-Holland.

- **Relatie provincie Noord-Holland en stichting Oneindig Noord-Holland:**

Op het gebied van de relatie tussen de provincie Noord-Holland en stichting Oneindig Noord-Holland adviseert LAGroup om prestatieafspraken in de toekomst SMART te maken. De nadruk ligt hierbij vooral op de 'S' van Specifiek. De meting van deze prestatieafspraken dient in de toekomst idealiter een gezamenlijke opdracht te zijn van de provincie Noord-Holland én stichting Oneindig Noord-Holland, omdat het een afspraak betreft tussen twee partijen.

- **Ambitie landelijke opschaling: INNL:**

Op het gebied van de landelijke opschaling naar INNL vraagt LAGroup zich af of het initiatief van INNL niet belemmerend kan zijn voor andere provincies om deel te nemen aan het initiatief. Dit kan worden opgelost door INNL op termijn los te laten functioneren, maar dit kan gevolgen hebben voor de financiële levensvatbaarheid van Oneindig Noord-Holland. Om INNL te kunnen ontwikkelen, zal de behoefte aan het platform eerst duidelijk in kaart moeten worden gebracht. Daarnaast zal Oneindig Noord-Holland op zoek moeten gaan naar geslaagde voorbeelden van erfgoedsites alvorens INNL te ontwikkelen. Tenslotte adviseert LAGroup om Oneindig Noord-Holland en INNL onder te brengen in twee aparte juridische eenheden.

³ B2C is een internationale aanduiding voor Business-to-Consumer: bedrijven die leveren aan consumenten. Meestal betreft het hier bedrijven die goederen of diensten voor persoonlijk gebruik leveren aan consumenten.

We hebben de aanbevelingen van LAGroup meegenomen in onze overwegingen en visie op de toekomst van Oneindig Noord-Holland. In 'Oneindig Noord-Holland in 2020' wordt dit verder uitgewerkt.

Evaluatie van de nota Verbonden Partijen - Stichtingen

In de Evaluatie van de Nota Verbonden Partijen – Stichtingen is onderzoek gedaan naar de effectiviteit van zes stichtingen die onderdeel uitmaken van de Nota Verbonden Partijen van de provincie Noord-Holland. De inzichten die deze evaluatie oplevert worden door de provincie gebruikt als leerpunten voor de governance van de stichtingen en verenigingen, dan wel het anders organiseren van de samenwerking met deze stichtingen en verenigingen. De uitkomsten van de evaluatie voor Oneindig Noord-Holland zijn dat de stichting sterk scoort op de gebieden beleidsonderbouwing en aansturing, maar dat er risico's schuilen in de uitvoering. Uit de evaluatie is tevens gebleken dat de governance vanuit de provincie niet passend is bij het risico in het geval van Oneindig Noord-Holland. De provincie loopt met de stichting weinig risico, maar de governance is streng ingericht, de stichting moet voor nagenoeg alles goedkeuring vragen aan de provincie, wat niet bijdraagt aan de verdere ontwikkeling en verzelfstandiging.

PROVINCE
DE LA
NORD HOLLANDE.

PROVINCIE
NOORD HOLLAND.

TE AMSTERDAM, BIJ
E. MAASKAMP.



KAART DER OVERSTROMING
VAN NOORDHOLLAND,
op den 4 FEBRUARY, 1825.

Oneindig Noord-Holland in 2020

We schetsen een beeld hoe stichting Oneindig Noord-Holland zich op de langere termijn ontwikkelt. De erfgoedsector in Noord-Holland is anno 2017 erg sectoraal georganiseerd. Archieven, bibliotheken, musea en toeristische organisaties zijn, vaak begrijpelijkerwijs, nog erg op zichzelf gefocust.

Veel erfgoedinstellingen worden geraakt door een steeds meer terugtrekkende overheid. Zij worden geacht meer als maatschappelijk ondernemers te werk te gaan. De focus ligt steeds meer op het aan de man brengen van 'producten', variërend van een collectie tot een monument.

Zeker bij kleinere instellingen is er sprake van achterstallige investeringen in digitale infrastructuur en technologie. Met minder financiële middelen moet dezelfde, of zelfs betere, kwaliteit worden geleverd. De inkomstenkant van veel kleine instellingen, zeker buiten de Metropoolregio Amsterdam, staat onder druk. Er wordt geprobeerd doelgroepen te verbreden en publieksbereik te vergroten. Organisaties willen zich efficiënter organiseren door middel van samenwerkingsverbanden en fusies. Dit kan gaan om inhoudelijke samenwerking, maar ook om het delen van de backoffice.

Er is vaak echter te weinig tijd en geld om de samenwerking met andere organisaties, buiten de eigen sector, te zoeken. Bovendien hebben gebruikers van culturele content (het publiek) geen boodschap aan de schotten tussen sectoren en collecties. Er is geen organisatie die de verschillende erfgoedinstellingen met elkaar verbindt, terwijl verbinding wel nodig is voor de beleving van het erfgoed.

Oneindig Noord-Holland wil deze rol graag op zich nemen en de instellingen met elkaar verbinden. In de infrastructuur in Noord-Holland is Oneindig Noord-Holland de overkoepelende partij die het erfgoed onafhankelijk van type en soort aan elkaar verbindt en hier verhalen over vertelt. De stichting wil dé contentpartner zijn voor provinciale, regionale en lokale organisaties, zoals archieven, musea, historische verenigingen, maar ook toeristische organisaties, bibliotheken, scholen, gemeenten en de provincieorganisatie. Het platform Oneindig Noord-Holland blijft bestaan in de huidige vorm en vormt een actieve ontmoetingsplek, de stichting voert graag gesprekken met partners en stimuleert verbinding tussen cultuurliefhebbers, erfgoedinstellingen, toeristen en bedrijven die hier een rol van betekenis willen spelen.

Visie

In 2020 opereert Oneindig Noord-Holland als een verbinder tussen de vele verschillende partners in Noord-Holland die er baat bij hebben dat het erfgoed in Noord-Holland zo goed mogelijk op de kaart staat en zoveel mogelijk met elkaar verknoopt is, over de grenzen van bestaande erfgoedinstellingen en afzonderlijke sectoren heen. De zichtbaarheid van Oneindig Noord-Holland en het platform dat de stichting beheert staat ten dienste van die verbindende rol.

Missie

Oneindig Noord-Holland is een netwerkorganisatie die zich inzet ten behoeve van organisaties in Noord-Holland om het erfgoed dat de provincie rijk is op een betekenisvolle manier over de grenzen van collecties heen te verbinden. Oneindig Noord-Holland faciliteert die organisaties als contentpartner met kennis, diensten en producten.

Actielijnen 2017 - 2020

Voor de komende meerjarenbeleidsperiode geeft Oneindig Noord-Holland uitvoering aan de visie en missie in drie actielijnen die elkaar versterken:

1. **Verzamelen** Oneindig Noord-Holland wil graag verhalen ophalen door middel van opdrachten met en voor verschillende partijen in Noord-Holland die er baat bij hebben dat er meer kennis bestaat over het erfgoed in de provincie. Deze kennis wil de stichting vervolgens hergebruiken en doorgeven aan anderen die hier baat bij hebben.
2. **Verbinden** van partners in Noord-Holland rondom publiekprojecten over de grenzen van instellingen en erfgoedcollecties. Oneindig Noord-Holland wil zoveel mogelijk partijen in Noord-Holland die baat hebben bij kennis over het erfgoed in de provincie verbinden aan organisaties die deze kennis voor handen hebben. Dit verbinden valt in de vorm van acties te scharen onder de categorie diensten.
3. **Delen** van kennis, verhalen, diensten en producten. Oneindig Noord-Holland wil zoveel mogelijk kennis over erfgoed doorgeven aan organisaties die hier baat bij hebben, in de vorm van halffabricaten, om zo min mogelijk te concurreren met andere instellingen in Noord-Holland. Onder halffabricaten verstaan wij bijvoorbeeld achtergrondverhalen of foto- en filmbeelden rond een thema, object of persoon. Dit doorgeven valt in de vorm van acties te scharen onder de categorie producten.

Partners en publiek

Om Oneindig Noord-Holland te laten bloeien is het noodzakelijk om een goede verstandhouding te hebben met verschillende partners en veel meer samenwerking te creëren. Dit is alleen te bewerkstelligen als de stichting zich niet profileert als een concurrent, maar juist als een partner. Om dit te bereiken zullen fundamentele wijzigingen moeten worden aangebracht in de manier waarop Oneindig Noord-Holland opereert en de doelen die de stichting in het verleden stelde.

Publiek bereiken was tot op heden een zeer belangrijk doel van stichting Oneindig Noord-Holland. Nu de visie, missie, doelen en activiteiten van de stichting zullen veranderen, kan het bereiken van het publiek niet langer een hoofdrol spelen in de activiteiten en de meetbare succesfactoren van Oneindig Noord-Holland. We bereiken wel doelgroepen, maar vooral via onze partners. Onze partners hebben doelgroepen die we voor en samen met hen willen gaan bereiken. Oneindig Noord-Holland ontwikkelt zich van een organisatie die zich met name direct op doelgroepen richtte, in een netwerkorganisatie die doelgroepen direct en/of getrapd bereikt voor en via haar partners.

De focus ligt voor Oneindig Noord-Holland nog steeds op het (bereiken van) publiek. Er wordt echter niet meer uitsluitend aanbodgericht naar het publiek toegewerkt, maar vooral ook vraaggericht vanuit de partners. Oneindig Noord-Holland richt zich meer op de partners zelf, en via hen bereikt de

stichting de consument. Dit betekent niet dat de lezers van het platform, de nieuwsbrief en sociale media niet langer relevant zijn. Juist in het platform zit het kapitaal van de stichting. Het is een belangrijk middel waarmee we partners en publiek aan ons binden. Via het platform kunnen we partners helpen om (voor hen nieuwe) doelgroepen te bereiken en hier bewaren we onze kennis. Het publieksbereik van het platform groeit nog altijd, consumenten verrijken zichzelf er met wetenswaardigheden over het erfgoed van Noord-Holland. Als het platform en de verhalen inboeten aan prioriteit is de verwachting dat het bereik zal teruglopen en vernietigd de stichting haar eigen kapitaal. Dit is niet de bedoeling van de koerswijziging van de stichting.

Het betekent wel dat bezoekersaantallen aan het platform en naamsbekendheid minder belangrijke maatstaven zijn ten opzichte van het aantal partners dat gebruik gaat maken van Oneindig Noord-Holland. Het platform is niet alleen van stichting Oneindig Noord-Holland, maar van iedereen. Hoewel partners graag publiek aan zich willen binden via eigen kanalen, zijn zij hierin niet altijd even succesvol. Hun digitale kanalen, vooral websites, zijn niet ingericht op het vertellen van uitgebreide verhalen en hebben dit vaak ook niet tot doel. Er worden geen nieuwe doelgroepen bereikt en er is weinig interactie via sociale media. Oneindig Noord-Holland zal haar eigen branding en logo minder belangrijk maken en aanpassen per campagne en thema dat wordt uitgedragen. Zo wordt het interessant voor partners om aan te haken en Oneindig Noord-Holland in te zetten om andere doelgroepen aan te boren. Tevens kan de stichting ook helpen met het verbeteren van het bereik van partnerinstellingen via de eigen kanalen van deze instellingen, indien dit gewenst is. Om op één lijn te komen met de partners is verwachtingsmanagement nodig.

Momenteel zijn de meeste partners van stichting Oneindig Noord-Holland archieven, musea en gemeenten. Vanuit de partners worden activiteiten gedeeld met de stichting. Er wordt ook getracht om verhalen te verzamelen, maar het is lastig gebleken om verhalen los te weken van musea en archieven en die vervolgens met 'branding' van Oneindig Noord-Holland en het bijbehorende platform prijs te geven aan publiek dat niet direct aan bezoekerscijfers van die musea en archieven wordt gerekend. De partners hebben zelf geen tijd en geld om een medewerker verhalen te laten schrijven. Er is geen budget bij de partners om de stichting te betalen en de verhalen voor hen te laten schrijven door Oneindig Noord-Holland. Het loont momenteel onvoldoende voor de partners van Oneindig Noord-Holland om verhalen aan te leveren aan de stichting: zij worden er zelf niet beter zichtbaar van, omdat de verhalen verschijnen onder de noemer van Oneindig Noord-Holland.

Het bedrijfsmodel moet anders om de stichting te kunnen laten voortbestaan. De zichtbaarheid van Oneindig Noord-Holland zelf is niet langer het hoofddoel van de stichting, het gaat om het verbinden en zichtbaar maken van het erfgoed van en met de verschillende partners over de grenzen van fysieke instellingen heen. Het platform gaat ingezet worden ten dienste van de zichtbaarheid van de partners. De stichting wil hierbij het lokale met het provinciale en het landelijke verbinden. Deze samenwerkingsovereenkomsten creëren en aanbieden gaat niet vanzelf. Hiervoor moet Oneindig Noord-Holland actief opereren, de banden met de bestaande partners versterken en nieuwe partnerschappen aanhalen. We zien niet langer alleen rollen voor musea, archieven en gemeenten, maar ook voor historische verenigingen, toeristische bureaus, VVVs, herbestemde erfgoederen, educatieve organisaties en bibliotheken.

Strategische partnerschappen

Een aantal Noord-Hollandse organisaties hebben een (gedeeltelijk) gedeelde visie op het erfgoed of een vergelijkbaar werkterrein. De samenwerking tussen deze organisaties uit de sector en Oneindig Noord-Holland is van groot belang. Oneindig Noord-Holland zorgt voor het verzamelen van verhalen over erfgoed, het verbinden van partners en het delen van verhalen, diensten en producten. De strategische partners beschikken over een rijke praktijkervaring, sterke publieksgroepen en belangrijke bronnen in de vorm van archieven en collecties. Gezamenlijk trekken we op als partners om meer doelgroepen te interesseren voor erfgoed. Oneindig Noord-Holland gaat op korte termijn met deze partijen om de tafel om te onderzoeken of de stichting met deze organisaties strategische partnerschappen kan realiseren. We zien mogelijkheden tot strategische partnerschappen met het Noord-Hollands Archief, Huis van Hilde, de regionale omroep NH, het bibliotheeknetwerk in de vorm van ProBiblio, het Netwerk Digitaal erfgoed, Plein C en de middelgrote tot grote musea in Noord-Holland, bijvoorbeeld het Zuiderzeemuseum.

Naast de strategische partnerschappen zien we de volgende kansen met onderstaande verschillende soorten organisaties:

- Iedereen die werkt aan cultuur op school, zowel in het primair als het voortgezet onderwijs, kan in Noord-Holland terecht bij **Plein C**. Deze organisatie, die tot 1 januari 2016 onderdeel uitmaakte van de Cultuurcompagnie Noord-Holland, deelt kennis, inspiratie, informatie en passie voor goed cultuuronderwijs. Jeugdeducatie is geen expertise van Oneindig Noord-Holland en het bestaan van een professionele organisatie als Plein C maakt dit overbodig. Wat we wel willen doen, is het aanbod van Plein C verrijken met de kennis die Oneindig Noord-Holland heeft. Vanuit de provincie Noord-Holland is er voor cultuureducatie extra geld beschikbaar gesteld. Dit is vastgelegd in het programma Cultuureducatie met Kwaliteit 2017-2020. Plein C is voor de provincie Noord-Holland de uitvoeringsorganisatie voor de coördinatie en uitvoering van dat programma.⁴
De lesmaterialen die Plein C biedt, zoals canonposters, de digitale leskist over de Stelling van Amsterdam, de erfgoedtools en de erfgoedleerlijn kunnen heel goed worden aangevuld en verrijkt met de diverse verhalen die Oneindig Noord-Holland ter beschikking heeft. Hiermee kan het educatief aanbod van Plein C nog makkelijker gebruikt worden door erfgoedinstellingen zonder educatieve afdeling of educatiemedewerker. En de content van Oneindig Noord-Holland vindt hierdoor een nieuwe doelgroep via de producten van Plein C.
- Welke basiskennis van de Nederlandse geschiedenis en cultuur moeten we doorgeven aan toekomstige generaties Nederlandse burgers? Dat is de vraag die ten grondslag ligt aan de verschillende canons die Nederland rijk is. De **canons** en de daarbij horende leerlijnen erfgoed zijn van fundamenteel belang voor de erfgoededucatie op het basis- en voortgezet onderwijs in Nederland. In de hierbij horende kerndoelen is vastgelegd wat Nederlandse kinderen op welke manier moeten leren over erfgoed. Op digitaal niveau is er een belangrijke rol weggelegd voor de platforms entoen.nu, regiocanons.nl en MijnCanon. Op **entoen.nu** is de officiële canon van Nederland te vinden. Deze bevat vijftig vensters met personen en gebeurtenissen die iedere Nederlander zou moeten kennen, aldus de

⁴ Provincie Noord-Holland, Kadernota Cultuurbeleid 2017-2020, pagina 13.

canoncommissie onder leiding van Frits van Oostrom. Entoen.nu is een platform dat bedoeld is voor alle geïnteresseerden in de Nederlandse cultuur en geschiedenis, en in het bijzonder voor leerlingen en docenten van de midden- en bovenbouw van het basisonderwijs en de onderbouw van het voortgezet onderwijs. **Regiocanons.nl** is ontwikkeld in opdracht van entoen.nu. De historische en culturele canon van Nederland heeft veel losgemaakt, onder meer een grote hoeveelheid provinciale, regionale en lokale canons. Regiocanons.nl is een overkoepelende website, bedoeld om het aanbod van de lokale canons overzichtelijk te houden en voor een breed publiek toegankelijk te maken. Het platform wordt in Noord-Holland beheerd door het eerder genoemde Plein C. Met behulp van **MijnCanon** kan iedereen die dat wil en daar behoefte aan heeft een eigen canon samenstellen. De verschillende initiatieven rond de canons hebben één overeenkomstig probleem: het gebrek aan context door verdiepende verhalen en elementen, en het gebrek aan de koppeling met bestaande instellingen, bijvoorbeeld musea, archieven en oudheidkamers. Oneindig Noord-Holland wil de canonsites maar ook scholen en gemeenten ondersteunen bij het leggen van deze connecties, het geven van meer benodigde kennis en het ontwikkelen van producten die meer kennis kunnen overbrengen op kinderen.

- Samen met het Rijk zijn **gemeenten** verantwoordelijk voor de instandhouding en financiering van het culturele aanbod. De provincie Noord-Holland is hierin mede-investeerder, maar vervult een minder sturende rol dan voorheen. Oneindig Noord-Holland kan de gemeenten in de provincie ondersteunen bij het leggen van verbanden tussen verschillende culturele instellingen onderling en tussen culturele instellingen en doelgroepen in de gemeenten, bijvoorbeeld kinderen op bezoek laten gaan bij historische verenigingen of ouderen in de bibliotheek of in het verzorgingstehuis hun verhaal over erfgoed te laten vertellen.
- **Bibliotheken** kunnen zoveel meer doen dan alleen verantwoordelijk zijn voor het leenverkeer van boeken in de provincie. De stille openbare leesalen van vroeger zijn al lange tijd op zoek naar een nieuwe rol in de samenleving. ‘De bieb’ is gebombardeerd tot instrument voor integratie en cohesie en succesvolle bibliotheken organiseren vele activiteiten. De bibliotheek fungeert nu ook als digitaal rijk, als plek om vaardigheden op te doen, als huis voor debat of om als mens te groeien. De openbare bibliotheken in Noord-Holland zijn verplicht om aandacht te besteden aan cultuur. Om al die nieuwe functies goed te kunnen (gaan) vervullen is het volgens ProBiblio, de fullservice-organisatie voor de bibliotheeksector, van levensbelang om van ideeën uit te groeien naar concrete innovatieve concepten. Concepten en vernieuwing vragen om strategische samenwerking met organisaties en partners binnen en buiten de branche. Voor Oneindig Noord-Holland is dit een kans om haar verhalen via de bibliotheekkanalen nog breder te verspreiden, ProBiblio kan daarmee de nieuwe dienstverleningsconcepten meer inhoudelijke en historische invulling geven. Ook kan Oneindig Noord-Holland de bibliotheken in Noord-Holland ondersteunen bij het organiseren van activiteiten waarin erfgoed een actieve rol speelt en waaraan het liefst ook andere partners kunnen worden verbonden, bijvoorbeeld een expositie van de lokale historische vereniging. Op een plek waar écht veel verschillende mensen komen, de bibliotheek, heeft deze toch veel meer impact dan in het eigen verenigingsgebouw?

- **Musea, archieven en andere erfgoedinstellingen in Noord-Holland** opereren zoals eerder gesteld momenteel zeer sectoraal. Oneindig Noord-Holland wil het erfgoed van deze instellingen niet alleen ontsluiten en deze ontsluiting stimuleren, maar wil ook het netwerk van erfgoedinstellingen verbinden en versterken. Hiermee sluit de stichting direct aan op de wensen die de provincie Noord-Holland heeft vastgesteld in de kadernota cultuurbeleid 2017-2020.⁵ De eerste stappen om dit doel te bereiken en deze doelgroep met elkaar te verbinden worden reeds gezet.
- **Toeristische organisaties** geven invulling aan een belangrijke economische pijler in Noord-Holland. Oneindig Noord-Holland kan een belangrijke bijdrage leveren aan deze economische pijler en de organisaties die hier invulling aan geven door de verbanden en samenwerking te zoeken tussen haar verschillende partners. Als inhoudelijke verhalen van erfgoederen in Noord-Holland worden verbonden aan de toeristische organisaties in Noord-Holland is er een sterkere reden voor toeristen en dagjesmensen om naast een bezoek aan Amsterdam ook de metropoolregio aan te doen. Hiervoor is Oneindig Noord-Holland reeds in gesprek met organisaties als de destiniemakingorganisatie Holland Boven Amsterdam, het Bureau Toerisme Laag Holland en verschillende VVV's.
- **Herbestemming** is gedurende de kadernota cultuurbeleid 2017-2020 een belangrijk aandachtsgebied voor de provincie Noord-Holland, maar ook afzonderlijk van de opdrachten die Oneindig Noord-Holland zal uitvoeren voor de provincieorganisatie op het gebied van herbestemming, zijn hier belangrijke partners in te vinden. We doelen hierbij op de ondernemers die de herbestemde monumenten verbouwen en uitbaten. Zij hebben er belang bij dat hun verhaal en de nieuwe functie van het monument bekend worden bij een breder publiek. Oneindig Noord-Holland zal zich hier binnen en buiten de opdrachten voor de provincie Noord-Holland ten eerste voor inzetten en trachten hieruit ook lucratieve partnerschappen te destilleren.

Via onze partners willen we iedereen bereiken die iets met erfgoed heeft. Ten opzichte van de voorgaande beleidsperiode wijzigen niet de doelgroepen, maar alleen de manier waarop deze doelgroepen worden bereikt. Welke doelgroep wordt bereikt binnen een specifiek project is afhankelijk van de partner waarvoor en waarmee wordt samengewerkt. Oneindig Noord-Holland ziet specifieke kansen om de volgende doelgroepen te steunen en bereiken:

- **Kinderen en scholieren:** Erfgoed (leren) waarderen begint al op jonge leeftijd. Door kinderen al in het primair onderwijs te laten kennismaken met de rijke collectie aan Noord-Hollands cultureel erfgoed krijgen zij een helder beeld van het verleden en ontwikkelen zij een culturele identiteit. Jeroen Maters, oprichter van Stadslab Leiden, een netwerk voor Leidenaren die invulling geven aan de liefde voor hun stad door allerlei projecten te bedenken en uit te voeren, onderschrijft dit. Op het platform 71x071, waarop een onderzoek wordt uitgevoerd naar 'urban trends' in Leiden, stelt hij: "het probleem met musea is dat de drempel vaak te hoog is voor jongeren om naar binnen te gaan. Je moet daarom al in de basisschooltijd beginnen met toegepaste geschiedenis aantrekkelijk te maken". Om geschiedenis aantrekkelijk te maken is het volgens Maters belangrijk dat jongeren zelf op

⁵ Provincie Noord-Holland, Kadernota Cultuurbeleid 2017-2020, pagina 13.

zoek gaan naar iets in het verleden en dit vertalen naar het heden. Zo leren ze inspiratie te halen uit het verleden en tegelijkertijd een verband te leggen met de toekomst. Manon van der Heijden, hoogleraar stadsgeschiedenis aan de Universiteit van Leiden, vindt dat er meer aandacht moet worden geschonken aan de geschiedenis uit de eigen omgeving om het verleden aantrekkelijker te maken. Dit zorgt voor een mate van herkenbaarheid.

- Eenzaamheid, kwetsbaarheid, armoede en veiligheid zijn volgens het Nationaal Ouderenfonds grote problemen waarmee Nederlandse **ouderen** kampen. Deze bevolkingsgroep maakt 26% uit van de totale bevolking. Mensen worden ook steeds ouder: mannen bereiken vaker de leeftijd van 79,9 jaar en vrouwen worden zelfs 83,3 jaar oud.⁶ Deze kleine opsomming van feiten is al genoeg om te kunnen concluderen dat er sprake is van een probleem dat alleen maar zal toenemen, zeker nu de babyboomgeneratie zich midden in deze ontwikkeling bevindt. Tegelijkertijd is het Fonds voor Cultuurparticipatie in Nederland met het programma 'Lang Leve de Kunst. Op weg naar Age Friendly Cities' op zoek naar gemeenten en culturele instellingen die actieve cultuurparticipatie door ouderen verbetert en stimuleert.⁷ Oneindig Noord-Holland ziet hierin kansen. Momenteel is er binnen het digitale erfgoeddomein de ontwikkeling van een video-app gaande, waarmee filmpjes kunnen worden opgenomen. Deze kunnen vervolgens worden gemetadateerd en langdurig worden bewaard, bijvoorbeeld op Oneindig Noord-Holland. De stichting wil op enthousiaste wijze en op korte termijn onderzoeken hoe ouderen hun erfgoedverhaal kunnen vertellen en een plaats kunnen krijgen op het digitale platform van de stichting.
- “We geven in Amsterdam geen geld meer uit aan marketing: we willen niet meer **toeristen**. We willen de **kwaliteit** van toeristen verbeteren. Toeristen die **geïnteresseerd in de stad** zijn en die niet alleen maar als feestdecor willen gebruiken”, stelde Frans van der Avert, directeur van Amsterdam Marketing op 4 mei tijdens het World Tourist Forum in het Zwitserse Luzerne. Al ver voor deze uitspraak van Van der Avert is de provincie Noord-Holland een zoektocht begonnen naar oplossingen om de vele toeristen die Amsterdam bezoeken, verder de provincie in te laten trekken. Vele culturele bezienswaardigheden in de rest van Noord-Holland, als de Stelling van Amsterdam, het polderlandschap, de stolpen en de buitenplaatsen, krijgen niet de aandacht die deze verdienen. Deze culturele bezienswaardigheden met toeristische potentie zullen alleen bezoekers trekken als deze bezoekers begrijpen wat de kracht van de erfgoederen is. Verhalen vertellen over de erfgoederen en hiermee de kracht hiervan aantonen is per definitie het forte van stichting Oneindig Noord-Holland.
- **Inwoners met een migratieachtergrond** moeten goed kunnen wortelen en zich verbonden kunnen voelen met het land waarin zij leven. Hiervoor is kennismaken met het Nederlands erfgoed, naast het leren van de taal, van groot belang. Erfgoededucatie draagt bij tot een groeiend historisch besef en tot het leren waarderen van dat wat waardevol is. Om de cohesie van de bevolking te versterken, is het nodig dat ook inwoners met een migratieachtergrond cultuureducatie genieten. Oneindig Noord-Holland wil onderzoeken wat hierin haar kansen zijn, vooral in samenwerking met gemeenten en fondsen.

⁶ <https://www.ouderenfonds.nl/onze-organisatie/feiten-en-cijfers/>

⁷ <http://www.cultuurparticipatie.nl/subsidies/op-weg-naar-age-friendly-cities.html>

Het belang van een partnerschap met Oneindig Noord-Holland

Het belang van de partners voor Oneindig Noord-Holland is duidelijk: de partners kunnen de stichting maken of breken. Maar wat is het belang van Oneindig Noord-Holland voor de partners? De stichting kan haar partners ondersteunen bij het vertellen van de verhalen die ten grondslag liggen aan het erfgoed dat deze partners beheren en/of uitbaten, het verbinden van deze kennis met de verhalen die te vinden zijn bij andere instellingen of binnen andere projecten en het delen van deze kennis, verhalen, diensten en producten met anderen.

Hiermee wil Oneindig Noord-Holland inspringen op een belangrijk probleem in de erfgoedsector: de scheefgroei van culturele voorzieningen in Noord-Holland. Het stimuleren van bezoek aan erfgoed kan ervoor zorgen dat de instellingen en de regio hier economisch van profiteren. Maar erfgoed waarvan niet bekend is dat het bestaat, wordt niet bezocht. Lang niet al het erfgoed geniet echter dezelfde bekendheid als de ‘grote jongens’ in Amsterdam. Van veel erfgoed is de waarde niet bekend bij het publiek, of is überhaupt niet bekend dat dit erfgoed bestaat.

Meer apps, wandelroutes, arrangementen en andere acties brengen niet per definitie meer bezoekers naar deze onbekende plekken, eerst moeten de onbekende plekken bekend worden. Om te zorgen dat er zichtbaarheid komt in de overvloed aan onvolledige en onzichtbare informatie over het culturele erfgoed, wil Oneindig Noord-Holland samen met haar partners de kennis van de partners omzetten in verhalen die op verschillende manieren kunnen worden verspreid, samenwerking, diensten, en producten (bijvoorbeeld verhalen, campagnes, routes, foto- of videobeelden). Dit zal zorgen voor goed onderbouwde redenen om erfgoed daadwerkelijk te bezoeken.

Erfgoed heeft goede verhalen in zich, maar deze verhalen op verschillende manieren vertellen is nog een hele kunst. Stichting Oneindig Noord-Holland vertelt al jaren met succes de verhalen van al het cultureel erfgoed uit de provincie. In de loop van de jaren heeft Oneindig Noord-Holland specifieke expertise opgebouwd op het gebied van het verzamelen van kennis over erfgoed en het omzetten van deze kennis in producten als campagnes, routes, videobeelden en verhalen. Deze expertise kunnen we gebruiken om culturele en toeristische instellingen in Noord-Holland helpen bij het zo goed mogelijk doorgeven van hun kennis, in verhalen maar ook bijvoorbeeld in de vorm van social mediagebruik en goede digitale zichtbaarheid, deze kennis verbinden aan de kennis van andere instellingen en het omzetten van deze kennis in producten.

We bieden onze partners een concrete meerwaarde: onze expertise, onze diensten om producten te ontwikkelen, een sterk netwerk van andere partners waarmee verbindingen kunnen worden gelegd tussen erfgoed, recreatie en toerisme, en een goed draaiend platform waarop erfgoed kan worden gepromoot.

Oneindig Noord-Holland wil projecten in samenwerking starten en uitvoeren. Al bij de eerste planvorming wordt contact gezocht met potentiële partners en overleg gevoerd over de aanpak, de beoogde resultaten en de kosten en baten. Vervolgens worden fondsen, sponsors en andere geldschieters benaderd. Als er genoeg financiële middelen worden geworven en het project doorgang vindt, zorgt de projectleider voor goed onderling contact.

De provincie Noord-Holland als opdrachtgever en partner

Oneindig Noord-Holland maakte tot juni 2013 onderdeel uit van de provincie Noord-Holland. Eind 2012 hebben Gedeputeerde Staten van de provincie Noord-Holland besloten om Oneindig Noord-Holland te verzelfstandigen door het platform over te dragen aan de Stichting Oneindig Noord-Holland. Tot eind 2016 heeft de provincie de basis van Oneindig Noord-Holland gefinancierd (maximaal €200.000 per jaar) op basis van een afhankelijkheidsrelatie.

Relatie met de Provincie Noord-Holland

Oneindig Noord-Holland wil een goed en nauwgezet contact met de provincie voortzetten. De stichting wil via haar contactpersonen binnen de provincie op de hoogte te worden gehouden van de wensen en ontwikkelingen bij de provincie. Opdrachten die qua karakter of uitvoering duidelijk zeer goed bij Oneindig Noord-Holland passen, zullen SMART worden gemaakt door middel van projectplannen.

De stichting hoopt dat er invulling wordt gegeven aan het advies dat wordt gegeven in de Evaluatie van de Nota Verbonden Partijen-Stichtingen: een inrichting van de governance die bijdraagt aan verdere ontwikkeling en verzelfstandiging van Stichting Oneindig Noord-Holland. Vanaf 2017 is de band tussen Oneindig Noord-Holland en de provincie Noord-Holland gestoeld op een partnerrelatie. De provincie Noord-Holland is de belangrijkste opdrachtgever van stichting Oneindig Noord-Holland, en mag van de stichting verwachten dat Oneindig Noord-Holland een netwerkpartner is die de relaties onderhoudt met verschillende organisaties die voor de provincie van belang zijn. Ook zal Oneindig Noord-Holland voor de provincie opdrachten uitvoeren die passen binnen de thema's die over de gehele looptijd van de cultuurnota 2017-2020, maar ook per jaar verschillend, van belang zijn op het gebied van erfgoed in Noord-Holland. Hierin wordt onderscheid gemaakt tussen projecten die passen in het provinciale cultuurbeleid tussen 2017 en 2020, en tussentijds toegevoegde projecten. Welke projecten Oneindig Noord-Holland zal uitvoeren, zal per jaar verschillen.

Noord-Holland Noord leefbaar en vitaal

In Noord-Holland Noord is een belangrijke rol weggelegd voor het leefbaar en vitaal houden van de regio. Dit geldt op twee vlakken. Ten eerste staan de culturele voorzieningen in deze regio onder druk en is er sprake van een verschromping van het culturele aanbod als gevolg van trends en ontwikkelingen. Dit gaat ten koste van de leefbaarheid van de regio. Oneindig Noord-Holland wil de provincie Noord-Holland ondersteunen door het aanbod dat er in de regio Noord-Holland Noord is aan elkaar te verbinden, over de fysieke grenzen van instellingen heen, en dit aanbod onder de aandacht te brengen van de doelgroepen van haar partners.

Ten tweede is de leegstand in Noord-Holland Noord een toenemend vraagstuk. Hieronder vallen ook regionale monumenten. Agrarisch erfgoed, waaronder prachtige karakteristieke stolpboerderijen, dreigen door de schaalvergroting in de landbouw leeg komen te staan. Ook voor religieus erfgoed is dit een groot probleem. Het vinden van een nieuwe functie voor leegstaande monumenten zal, mede door het ontbreken van investeringskracht in de regio Noord-Holland Noord, niet altijd mogelijk zijn. Slopen is echter geen optie door de monumentale waarde. Dit zorgt voor complexe maatschappelijke opgaven. Oneindig Noord-Holland zal de provincie op haar eigen niveau ondersteunen bij de problematiek rond herbestemming. De eerste stappen zijn hier reeds in gezet.

Een ander beeld: de Metropoolregio Amsterdam

In de Metropoolregio Amsterdam is een heel ander beeld te zien. Het stimuleren van economische groei en het versterken van de internationale concurrentiepositie is hier de belangrijkste opgave. De bevolking en het toerisme zijn in de Metropoolregio sterk gegroeid, dit zorgt voor verstedelijking en een groeiende recreatiebehoefte. Dit heeft impact, maar biedt ook kansen. Lokaal staan de culturele voorzieningen onder druk, terwijl de (inter)nationale publiekstrekkingen in Amsterdam juist groei vertonen. Het verschil tussen Amsterdam en de buitenranden van de Metropoolregio Amsterdam groeit. De provincie Noord-Holland vindt het belangrijk dat er regionaal wordt afgestemd over het culturele aanbod van de Metropoolregio als geheel. Alleen op die manier kan de internationale concurrentiepositie van de regio worden behouden en versterkt. Er is bovenlokale regie nodig op het gebied van culturele voorzieningen.

Oneindig Noord-Holland kan hieraan een belangrijke bijdrage leveren door de verbanden en samenwerking te zoeken tussen haar verschillende partners. Als inhoudelijke verhalen van erfgoederen in Noord-Holland worden verbonden aan de toeristische organisaties in Noord-Holland is er een sterkere reden voor toeristen en dagjesmensen om naast een bezoek aan Amsterdam ook de metropoolregio aan te doen. Hiervoor is Oneindig Noord-Holland reeds in gesprek met organisaties als de destiniemakingorganisatie Holland Boven Amsterdam, het Bureau Toerisme Laag Holland en verschillende VVV's.

Evenals in Noord-Holland Noord is er in de Metropoolregio Amsterdam sprake van leegstand van monumenten. De functieverandering van monumenten is mede door de aanwezigheid van een grote economische afzetmarkt en de aanwezige investeringskracht van particulieren en marktpartijen vaker mogelijk. De opgave is hier vooral herbestemming. Net als in Noord-Holland Noord wil Oneindig Noord-Holland ook in de Metropoolregio Amsterdam een bijdrage leveren aan deze opgave.

Eenzijds kan de stichting dit doen door ook de Metropoolregio mee te nemen in het project rond herbestemming en andere projecten over herbestemming in de volgende jaren van het beleidskader, anderzijds kan de stichting dit doen door een actief partnerschap aan te gaan met organisaties als Stadsherstel Amsterdam. De verhalen over succesvolle vormen van monumentherstel en het vinden van een nieuwe functie voor deze monumenten, zijn enorm inspirerend. Oneindig Noord-Holland onderhoudt reeds contacten met Stadsherstel Amsterdam en geeft aandacht aan de projecten van deze organisatie op het digitale platform.

Huis van Hilde

Een ander belangrijk onderdeel van het behoud van cultuurlandschap in Noord-Holland is de archeologie en de Wet op de Archeologische Monumentenzorg. De provincie Noord-Holland geeft hier invulling aan met Huis van Hilde. In dit archeologiecentrum worden niet alleen archeologische vondsten bewaard en beheerd, maar worden deze ook ontsloten voor een breed publiek. Oneindig Noord-Holland is kortgeleden in gesprek gegaan met Huis van Hilde om goede samenwerkingsmogelijkheden te onderzoeken. De eerste stappen zijn hierin reeds gezet. Het streven is om minimaal tien verhalen per jaar te schrijven over wat er gaande is in Huis van Hilde. Ook wil Oneindig Noord-Holland inzetten op een gezamenlijke stagiair voor de stichting en Huis van Hilde. Deze stagiair zal onderzoeken of de verhalen die de stichting schrijft daadwerkelijk leiden tot meer

bezoek aan Huis van Hilde en zal peilen waar in Huis van Hilde kansen liggen om nieuwe verhalen te schrijven en andere projecten op te pakken. Oneindig Noord-Holland hoopt ook fysieke vormen van samenwerking tussen de stichting en Huis van Hilde te realiseren. Hierover zal Oneindig Noord-Holland in overleg treden met Huis van Hilde.

Regionale beeldverhalen

In de kadernota cultuurbeleid besteedt de provincie Noord-Holland aandacht aan het vormgeven van regionale beeldverhalen in Noord-Holland. Met behulp van regionale beeldverhalen wordt de regionale identiteit van een gebied benut voor economische en ruimtelijke opgaven. De verhalen moeten ook bijdragen aan een vergroot draagvlak voor het behoud van erfgoed door restauratie en herbestemming. Momenteel is Oneindig Noord-Holland, in samenwerking met de provincie, reeds begonnen met het zoeken van de juiste vorm voor deze regionale beeldverhalen. De twee regionale beeldverhalen die momenteel aandacht krijgen zijn Buitenplaatsen in Beeld en het Noordzeekanaalgebied. Hierbij wordt ingezet op het benutten van de buitenplaatsen voor een e-magazine en een route voor toeristen en dagjesmensen. In het Noordzeekanaalgebied zal er naar aanleiding van een eerder ontwikkeld e-magazine een recreatieve kaart worden gemaakt.

Monumenten, cultuurlandschap en culturele infrastructuur

Per opdracht en onderwerp zal Oneindig Noord-Holland een projectplan opstellen en dit voorleggen aan de provincie. Door deze opdrachten uit te voeren kan Oneindig Noord-Holland het gedachtegoed uit de opdrachten van de provincie breder uitdragen onder de partners en het publiek dat de stichting binnen en buiten de provincie heeft, zodat de campagnes en thema's die de provincie belangrijk acht in brede lagen van het erfgoedlandschap en de bevolking worden uitgedragen. Ten aanzien van cultuur staan er, zoals zal zijn gebleken uit bovenstaande, drie opgaven centraal: transformatie van het cultuurlandschap, leegstand en herbestemming en bovenlokale regie op culturele voorzieningen.

Daarnaast geeft de stichting kennis door, worden partijen verbonden en worden er producten ontwikkeld in opdracht van musea, archieven, gemeenten, historische verenigingen, toeristische bureaus, VVVs, herbestemde erfgoederen, educatieve organisaties en bibliotheken. Tussen de opdrachten die Oneindig Noord-Holland graag wil uitvoeren voor de provincie Noord-Holland en andere partners zijn vele raakvlakken te zien. Deze wil Oneindig Noord-Holland goed benutten om tot een maximaal resultaat te komen waarvan alle partners optimaal profiteren. Zo wordt daadwerkelijk meer kennis over erfgoed verzameld, worden organisaties met elkaar verbonden en wordt kennis over erfgoed doorgegeven.



Organisatiestructuur

Oneindig Noord-Holland zet zich op dagelijkse basis in om aandacht te genereren voor het erfgoed in Noord-Holland. Daarnaast is ontwikkeling van het platform en de organisatie achter de stichting nodig. Oneindig Noord-Holland wil zich steeds meer inzetten als een netwerkorganisatie die zich inzet ten behoeve van organisaties in Noord-Holland om het erfgoed dat de provincie rijk is door middel van het zichtbaar maken van verhalen. Om dit te bereiken wil de stichting organisaties als gemeentes, culturele instellingen en toeristische organisaties hierbij faciliteren en aan elkaar koppelen. Zo ontstaat er een sterk netwerk en een combinatie van erfgoed en toerisme in Noord-Holland, zowel op het platform van Oneindig Noord-Holland als daarbuiten. Om dit te kunnen bewerkstelligen is het nodig om de volgende activiteiten te ontplooiën:

- Regelmatig bezoeken brengen aan de verschillende soorten partners, of minimaal doorlopend contact onderhouden met deze partners
- Het verwerven van fondsen, waarbij potentie en kansen of kansrijke activiteiten worden ingeschat
- Het ontwikkelen en inhoudelijk vormgeven van een vriendenprogramma
- Inhoudelijke kennis van PR

Om dit te kunnen bewerkstelligen is de volgende personele bezetting nodig:

- Een directeur (0,6 fte.): Is verantwoordelijk voor het tot stand brengen van partnerrelaties en het verwerven van opdrachten voor de stichting, schrijft jaarlijks het jaarverslag, stelt de jaarrekening op, voert het personeelsbeleid, vertaalt ontwikkelingen in de politiek naar beleidsplannen voor de stichting.
- Een projectleider (1 fte.): geeft inhoud aan de uitvoering van de projecten die stichting Oneindig Noord-Holland verwerft bij de verschillende partners, stuurt de communicatiemedewerker, social media specialist, stagiairs en medewerkers in de flexibele schil aan bij de verschillende projecten. Is voor de werkzaamheden aan het platform en in de uitvoering van de projecten de eerstelijnscontactpersoon voor partners.
- Een medewerker fondsenwerving en sponsoring (in eerste instantie op ZZP-basis, later mogelijk 0,6 fte.): onderzoekt de mogelijkheden en kansen op het gebied van fondsenwerving en sponsoring door middel van o.a. vriendenprogramma's. In eerste instantie wil de stichting invulling geven aan deze functie door het gebruik van een ZZP'er of intermediair bedrijf. Naar verloop van tijd is een vastere invulling van deze functie gewenst, om continuïteit en een verregaande visie te waarborgen en gefragmenteerd handelen te voorkomen.
- Een communicatiemedewerker: ZZP, in te schakelen per project.
- Een social media specialist/content manager: ZZP, in te schakelen per project. Kan indien gewenst het social mediabeleid voeren voor partners.
- Een stagiair(e) (1 fte.): schrijft content voor de verschillende projecten, helpt bij de uitvoering van opdrachten, kan indien gewenst oefenen met het ontwikkelen van kennis op het gebied van sociale media, nieuwsbrief het schrijven van projectplannen. Oneindig Noord-Holland heeft een vertrouwde basis van stagiairs van de opleiding Publieksgeschiedenis aan de Universiteit van Amsterdam, maar zal zich in de nabije toekomst breder oriënteren op HBO en MBO- opleidingen, en ook de samenwerkingsmogelijkheden onderzoeken met bijvoorbeeld de Reinwardtacademie.

Voor publieke activiteiten maakt de stichting op basis van een flexibele schil gebruik van de diensten van:

- Redacteuren / regiocorrespondenten
- Communicatie / campagnemedewerkers

Oneindig Noord-Holland steunt hiernaast op een zeer ervaren raad van toezicht, een externe accountant die helpt bij het opmaken van de jaarrekening en het jaarverslag en een extern juridisch team van advocaten dat beschikbaar is voor onder andere de contracten van de medewerkers.

Financiën

De vaste lasten die voor Oneindig Noord-Holland gelden zijn de volgende:

- Personeelskosten: €110.000
- Organisatiekosten: huisvestingskosten en kantoorkosten: €30.000
- ICT (beheer en service): €40.000
- Onvoorzien kosten, 10%: €19.800

Om de doelstellingen van Oneindig Noord-Holland te kunnen waarborgen is voor de periode tussen 2017 en 2020 een solide basis van €200.000 aan provinciale projectsubsidie nodig. Met het platform en bescheiden personeels- en organisatiekosten kunnen opdrachten uitgevoerd worden ter ondersteuning van de erfgoedagenda van de provincie. Stichting Oneindig Noord-Holland ziet het als de taak van de provincie Noord-Holland om te voorzien in voldoende projecten die kunnen worden uitgevoerd binnen deze projectsubsidie. Het belang van het onder de aandacht brengen en behouden van erfgoed wordt door brede doelgroepen erkend, maar is geen eerste levensbehoefte. Particulieren zullen niet betalen om via een digitaal platform op de hoogte te worden gehouden en te worden verrijkt met provinciale geschiedenis. Daar komt bij dat er geen succesvolle verdienmodellen zijn in de culturele sector. Zonder het bestaan van het platform en financiële middelen om de personeels- en organisatiekosten te dekken is het onmogelijk om opdrachten te kunnen uitvoeren voor de provincie en andere netwerkpartners.

Oneindig Noord-Holland gaat zich gedurende deze beleidsperiode ten zeerste inzetten om de vaste lasten omlaag te brengen, door:

- Op zoek te gaan naar een goedkoper alternatief voor het zware en dure platform
- De personeelskosten flexibeler te maken en in te vullen per project
- De huisvestingskosten trachten te verlagen

Zoals eerder in dit plan aan de orde is gekomen kan de provincie Noord-Holland iets terugverwachten voor de financiële middelen die zij verstrekt aan Oneindig Noord-Holland. Van de afhankelijkheidsrelatie die eerder bestond mag nu geen sprake meer zijn, deze wordt omgezet in een opdrachtrelatie. De manier waarop Oneindig Noord-Holland deze plannen zal uitvoeren is reeds aan bod gekomen.

Eigen inkomsten

Ondanks het feit dat er in de culturele sector geen bewezen succesvolle verdienmodellen zijn, zal Oneindig Noord-Holland zich inspannen om eigen inkomsten te verwerven, zoals LAGroup heeft geadviseerd in haar rapport. Belangrijk is om hierbij in acht te nemen dat de inkomsten die worden verworven, zullen worden gebruikt om opdrachten voor derden te kunnen uitvoeren. Deze inkomsten zullen worden gebruikt om de kosten voor deze opdrachten te kunnen dekken.

Omdat Oneindig Noord-Holland een compacte organisatie is, is het belangrijk om de taken in te kaderen en te focussen op prioriteiten. Dat waar we goed in zijn, doen we goed en maken we af. In dit plan onderscheiden we vormen van actieve en passieve inkomensmodellen. Er zijn een aantal inkomensmodellen waarmee de stichting direct aan de slag kan, en een aantal vormen van

inkomsten waarvoor eerst meer onderzoek en testen moeten worden gedaan. Uiteindelijk wil de stichting met al deze inkomens modellen aan de slag, actief of passief, nu of in de toekomst.

Activiteiten

Samen met en voor partners kennis verzamelen, verbinden en delen

De inhoudelijke kennis en het verhaal over erfgoed vertellen zijn de kracht en niche van Oneindig Noord-Holland. Hier ligt de focus voor het verwerven van eigen inkomsten. De stichting heeft bewezen verhalen te kunnen maken over de geschiedenis van Noord-Holland die verdiepend en aansprekend zijn. De verhalen die de stichting schrijft zijn zwaarder en inhoudelijker dan pure marketing, maar uitstekend verteerbaar.

In 2020 moet Oneindig Noord-Holland dé organisatie zijn voor overheids- en marktpartijen in en buiten de erfgoedsector om Noord-Holland te promoten met inhoudelijke kennis over erfgoed, door de verschillende partijen met elkaar te verbinden en door kennis over erfgoed door te geven in de vorm van (half)fabricaten. Met haar kennis van verhalen vertellen, erfgoed en (digitale) promotie geeft Oneindig Noord-Holland diepgang aan de promotie die anderen willen en kunnen verrichten. Of dit gebeurt door middel van verhalen, video, fotografie of audio is in het geheel afhankelijk van de doelgroep en de tijdsgeest. Hierin zal de stichting flexibel opereren en zich voortdurend aanpassen aan de ontwikkelingen in het digitale domein op het gebied van erfgoedpromotie.

Oneindig Noord-Holland kan inhoudelijke kennis leveren voor andere partijen, hun online bereik uitbreiden en advies en trainingen geven, zodat deze partijen hun klanten beter kunnen uitleggen waarom het erfgoed dat zij beheren zo bijzonder is. Diverse doelgroepen vragen om verschillende aanpakken en instrumenten, maar er is één overkoepelende factor: iedereen moet in 2020 getriggerd kunnen worden door het erfgoed van Noord-Holland, ongeacht leeftijd, geslacht, gezinsgrootte, gezinslevenscyclus, inkomen, beroep, religie, ras of nationaliteit. Oneindig Noord-Holland wil de versplintering van het (online) culturele landschap tegengaan en een uitkomst bieden voor eenieder die op zoek is naar kennis en beleving.

Concreet komt dit neer op de volgende SMART- geformuleerde doelstellingen, activiteiten en Prestatieafspraken:

1. Actielijn Verzamelen:

Toerisme is een belangrijke economische pijler in Noord-Holland. Oneindig Noord-Holland wil lokale en regionale VVV's en toerismebureaus ondersteunen bij hun publieksbereik. Jaarlijks bezoekt een groot aantal binnen- en buitenlandse toeristen onze provincie. De interesse voor het verhaal achter het erfgoed groeit. Oneindig Noord-Holland wil ondersteunend zijn voor gemeenten en aan hen gelieerde instellingen om hen door middel van verhalen te helpen bij het tot het uiterste benutten van het erfgoed. Hierbij kan bijvoorbeeld gedacht worden aan het verhaal achter de vele monumenten die onze provincie rijk is.

De provincie Noord-Holland is een belangrijke partner voor Oneindig Noord-Holland. Oneindig Noord-Holland ondersteunt de provincie bij de doelstellingen uit de cultuurnota en

draagt bij aan de thema's transformatie van het cultuurlandschap, herbestemming en leegstand, en bovenlokale regie op culturele voorzieningen.

Concrete prestatieafspraken:

- Per project dat wordt uitgevoerd en waarin het ophalen van verhalen een rol speelt minimaal 10 verhalen toevoegen aan het corpus van verhalen op het digitale platform van Oneindig Noord-Holland.
- Per project waarin het delen en hergebruiken van kennis centraal staat, minimaal 10 reeds gepubliceerde verhalen opnieuw gebruiken, bijvoorbeeld in een fietsroute, tijdens een congres of in een lespakket.

2. Actielijn Verbinden:

Oneindig Noord-Holland profileert zich als een netwerkorganisatie. We verbinden ons aan erfgoedinstellingen in Noord-Holland en zij verbinden zich aan Oneindig Noord-Holland. Oneindig Noord-Holland wil een partner zijn van Noord-Hollandse erfgoedinstellingen als musea, historische verenigingen, bibliotheken en vele anderen. Het doel van Oneindig Noord-Holland is het zichtbaar maken van hun collecties door middel van verhalen in het digitale domein. Dit doet Oneindig Noord-Holland door een partnerprogramma op te zetten ten behoeve van de erfgoedinstellingen. Oneindig Noord-Holland levert content voor de instellingen en met deze instellingen wordt gesproken over de bijdrage die zij kunnen leveren aan Oneindig Noord-Holland. Hierbij zal het zoveel mogelijk om een niet-financiële bijdrage gaan.

Concrete prestatieafspraken:

- Actief werven van partners. Momenteel heeft Oneindig Noord-Holland 88 partners, maar deze partnerschappen zijn niet erg lucratief of actief te noemen. Oneindig Noord-Holland wil inzetten op kwalitatieve partnerschappen. Het doel is om de komende drie jaar in ieder geval de helft van deze partnerschappen om te zetten in een actieve relatie, waarbij kwaliteit voor kwantiteit gaat.
- Minimaal één keer per project een partnerbijeenkomst of partneroverleg organiseren. Wie deze partners zijn verschilt per project. Oneindig Noord-Holland wil deze partnerbijeenkomsten in ieder geval vormgeven voor de projecten die zij uitvoert voor de provincie Noord-Holland.
- Op hun verzoek adviseren van partners over het aangaan van verbindingen met anderen in het netwerk van Oneindig Noord-Holland.
- Eens per twee jaar een enquête uitzetten over het functioneren van Oneindig Noord-Holland en haar netwerk onder de B2B relaties. De eerste keer dat deze enquête wordt afgenomen zal in 2017 zijn, de tweede keer in 2020, aan het einde van de looptijd van het meerjarig beleidsplan.
- Per project zal Oneindig Noord-Holland reflecteren op de opgeleverde impact aan de hand van de bereikcijfers.
- Er wordt een duidelijk onderscheid aan gebracht in de verschillende soorten partners die van belang zijn voor de stichting, zoals subsidiënten, contentpartners, ontwikkelpartners, distributiepartners en mediapartners. De stichting koppelt

jaarlijks terug in het jaarverslag wie de verschillende partners zijn en hoe zij hebben bijgedragen aan de activiteiten van Oneindig Noord-Holland

3. Actielijn Delen:

Oneindig Noord-Holland draagt bij aan het levend maken van erfgoed zoals dat is opgenomen in MijnCanon. Oneindig Noord-Holland wil de canon geschikt maken voor het lager en voortgezet onderwijs door de geschiedenis van Noord-Holland levend en dichtbij te maken. MijnCanon komt voort uit entoen.nu. Oneindig Noord-Holland vertelt het verhaal achter de canon en zoekt hierin de samenwerking met Plein C om interessante lesprogramma's te ontwikkelen voor Noord-Hollandse scholen.

Concrete prestatieafspraken:

- We streven er naar minimaal het volgende aantal projecten per jaar te vervullen:
 - 5 projecten per jaar voor de provincie
 - 5 projecten per jaar voor verschillende gemeenten
 - 1 project per jaar met Plein C
 - 1 project per jaar met een bibliotheek
 - 2 projecten per jaar met de verschillende toeristische organisaties in Noord-Holland
 - 2 projecten per jaar met een museum, archief of andersoortige erfgoedinstelling in Noord-Holland
 - Onderling worden per project zoveel mogelijk goede samenwerkingsmogelijkheden gezocht met en tussen verschillende soorten partners
- Per project minimaal één halffabricaat produceren, bijvoorbeeld in een lespakket voor het onderwijs.
- Zorg dragen voor een goede mix aan digitale en analoge activiteiten en producten. Per project moet er minimaal één digitaal en één analogoog product worden afgeleverd.
- Producten en diensten moeten tailormade zijn voor de verschillende partners.
- Oneindig Noord-Holland genereert op dagelijkse basis aandacht voor het erfgoed in Noord-Holland:
 - Er wordt contact onderhouden met de partners
 - Er worden campagne- en beleidsplannen ontwikkeld
 - Er wordt wekelijks een digitale nieuwsbrief uitgestuurd naar geïnteresseerden van de stichting
 - Het digitale platform wordt dagelijks voorzien van nieuwe verhalen: de redactie draagt zelf onderwerpen aan, schrijft verhalen in opdracht van de provincie Noord-Holland en partners, en de verhalen die partners aanleveren worden geredigeerd en geplaatst
 - Partners worden op het digitale vlak ondersteund: als er problemen zijn met de website of wanneer er activiteiten moeten worden geplaatst

- De homepage wordt beheerd en actueel gehouden met wekelijks nieuwe en/of actuele verhalen en/of nieuwsberichten
- De redactie zoekt aansluiting op regionale en landelijke thema's
- De redactie is actief op facebook en twitter: er worden dagelijks berichten gepusht en er wordt ingehaakt op de reacties van volgers
- De techniek achter het platform wordt onderhouden: problemen worden gemeld aan de developer van het platform en oplossingen worden getest

Fondsen

Alle projecten die niet worden uitgevoerd voor de provincie Noord-Holland moeten zelfvoorzienend zijn. Soms zullen de kosten gedekt kunnen worden door de partners zelf, maar vaak zullen hiervoor inkomsten uit fondsen moeten worden geworven. In het organisatorische onderdeel van dit plan is aan de orde gekomen hoe stichting Oneindig Noord-Holland de verwerving van fondsen wil aanpakken.

Concrete prestatieafspraken

- Oneindig Noord-Holland versterkt het netwerk met fondsen die van belang kunnen zijn voor de promotie van erfgoed in Noord-Holland en is voor organisaties een verbindende partij tussen projecten en fondsen

Vriendenprogramma (toekomst)

Oneindig Noord-Holland wil de mogelijkheden gaan onderzoeken om een vriendenmodel op te starten onder haar trouwe volgers. Zij weten dat waar de stichting in uitblinkt op waarde te schatten. We moeten onderzoeken of deze volgers ook bereid zijn om hier moeite en geld in te investeren. Eerder werkte Oneindig Noord-Holland al met een vriendenmodel in de vorm van het Fonds Gemeene Ingelanden en de Club 500 voor 500. Deze modellen bleken wisselende successen te kennen, maar hebben één constante: er moet constant moeite en energie worden gepompt in een dergelijk programma. Andere culturele instellingen hebben succesvolle vriendenprogramma's, bijvoorbeeld Stadsherstel Amsterdam NV, De Nieuwe Kerk Amsterdam en de Hermitage aan de Amstel. In ruil voor een vriendschap waaraan jaarlijks een vaste donatie is verbonden, kunnen we de Vrienden van Oneindig Noord-Holland verschillende tastbare producten aanbieden:

- Korting op producten in de (op te richten) webshop
- Gratis toesturen van de verschillende producten die Oneindig Noord-Holland jaarlijks maakt: e-magazines en routeboekjes. Ook zouden we jaarlijks een speciale vriendenuitgave van het magazine Anno kunnen maken
- Een jaarlijkse kalender met daarop de mooiste tentoonstellingen die gaan plaatsvinden bij onze partnerinstellingen en kortingsvouchers voor bijvoorbeeld toegang tot deze tentoonstellingen of een consumptie in het restaurant van de betreffende partnerinstelling. Hiervoor moeten afspraken worden gemaakt met de partnerinstellingen zelf

Het is in het verleden lastig gebleken om de partners die aan Oneindig Noord-Holland verbonden zijn, hiervoor te laten betalen of hen te laten betalen voor het schrijven van verhalen en het genereren van aandacht voor hun organisatie op het platform van de stichting. Tegelijkertijd is het voor Oneindig Noord-Holland, een stichting zonder fysieke dependance en een lage knuffelbaarheidsfactor, lastig om sponsors aan zich te binden. Dit komt doordat er tot op heden geen tegenprestatie kon worden geboden aan sponsors en vrienden. Voor het vriendenprogramma zal worden onderzocht of we deze twee problemen tegelijkertijd kunnen oplossen: partners doen

iets terug voor de exposure die zij krijgen op het platform van Oneindig Noord-Holland, en de vrienden krijgen iets wezenlijks terug voor hun vriendschap

Webshop (toekomst)

Tot eind 2015 heeft Oneindig Noord-Holland een webshop uitgebaat die gekoppeld was aan de website. Hierin werd een breed palet aan producten aangeboden, bijvoorbeeld boeken over erfgoed, de dvd-box van de stichting, routeboekjes en antieke inrichtingsobjecten. Uit de resultaten van de meting naar de prestatieafspraken van LAGroup is gebleken dat:

- Het verstandig is als Oneindig Noord-Holland zich richt op een kernproduct om te verkopen in de webshop.
- Ondanks dat het mogelijk is om verbeteringen aan te brengen in het voormalige webshopmodel om zo meer inkomsten te verwerven, stelt LAGroup dat de financiële betekenis van de webshop beperkt zal blijven. Het is echter wel een aantrekkelijk onderdeel van de website.

In 2016 heeft Oneindig Noord-Holland een onderzoek laten uitvoeren door studenten cultureel ondernemen aan de Reinwardt Academie in Amsterdam. De studenten onderzochten voor de stichting op welke manier de webshop het meest lucratief kon worden uitgebaat. Het meest aansprekende idee is om te kiezen voor:

- Een shop-in-shop model, waarbij de stichting zelf geen voorraad beheert en opslaat, maar slechts een tussenpartij is tussen de business en de consumer, en een klein deel inkomsten vangt via de verkoop van de producten en een klein deel inkomsten ontvang van de verkopende partij voor het aanbieden van de producten aan de doelgroep van de stichting
- Een goedkoper en eenvoudiger systeem, dat de stichting niet zelf hoeft te onderhouden, bijvoorbeeld Weebly, dit kost maandelijks €23
- Een duidelijke koppeling tussen het platform en de webwinkel, door een combinatie tussen de verkoop van:
 - Zelf ontwikkelde producten (bijvoorbeeld wandelroutes en kaarten), ongeveer 60% van het totale assortiment, vast in de collectie
 - De verkoop van streekproducten (lang houdbaar, verpot en verpakt, voedsel, ambachtelijk gemaakt, te koppelen aan een verhaal, persoon, traditie of locatie), ongeveer 40% van het totale assortiment, per half jaar wisselend. Producten van partners en van bijvoorbeeld herbestemde monumenten

Omdat de webshop in het verleden niet lucratief is gebleken, is het noodzakelijk om eerst een goed onderzoek uit te voeren in het veld: is het nodig dat er een webshop komt, kan dit de stichting daadwerkelijk meer opleveren dan kosten? Hiervoor zal ook een enquête moeten worden uitgevoerd onder partners en publiek.

Adviesrol van de stichting

Wanneer andere organisaties vragen om hulp van de stichting moet dit per uur gedekt worden door de organisatie die Oneindig Noord-Holland inschakelt. Dit kan niet worden gedekt met uren die worden betaald door de provincie Noord-Holland. De opbrengsten die hieruit voortvloeien worden geïnvesteerd in het netwerk. Bij deze adviesrol kan worden gedacht aan: het voeren van gesprekken

met andere regionale platformen over de te varen koers, gastlessen geven of examineren aan erfgoedopleidingen als bijvoorbeeld de Reinwardt Academie.

Begroting 2017-2020

Begroting Oneindig Noord-Holland		2017	2018	2019	2020
Lasten					
Kosten	omschrijving				
Personeelskosten		110.000	112.090	114.220	116.390
	waarvan 0,6 FTE directeur	60.000	61.140	62.302	63.485
	waarvan 1,0 FTE projectleider	50.000	50.950	51.918	52.904
Organisatiekosten	huisvestingskosten en kantoorkosten	30.000	30.570	31.151	31.743
ICT: beheer en service		40.000	40.760	41.534	42.324
Fondsenwerver	flexibele inhuur	18.182	16.580	13.095	9.544
Onvoorzien 10%		19.818	20.000	20.000	20.000
Totale kosten basis		218.000	220.000	220.000	220.000
Baten					
Projecten PNH	5 projecten per jaar	200.000	200.000	200.000	200.000
Gemeene ingelanden, Erfgoednieuws	primair gemeenten, 5 projecten per jaar	20.000	20.000	20.000	20.000
Totale opbrengsten basis dienstverlening		220.000	220.000	220.000	220.000
Saldo basis dienstverlening		2.000	0	0	0
Projecten					
Projectopbrengsten:					
Route-projecten		6.000	6.000	6.000	
Verhaal-projecten			8.000	8.000	8.000
Culturele evenementen			5.000	5.000	
Af: kosten projecten		6.000	19.000	19.000	8.000
Activiteiten aktielijnen: budgetneutraal					
-Verzamelen		0	0	0	0
-Verbinden		0	0	0	0
-Delen		0	0	0	0
-Video app Ouderen vertellen	investeringskosten	2.000	0	0	0
Saldo projecten		-2.000	0	0	0
Resultaat ONH		0	0	0	0

- Op de cijfers is een inflatie van 1,9% toegepast (volgens de ECB lange termijn inflatie doel)
- Opdrachten projecten: opdrachtgevers betalen kosten
- Stichting Oneindig Noord-Holland acht een volledig financieel onafhankelijke stichting niet haalbaar.
- We gaan in dit project uit van provinciale projecten die tot 2020 een waarde hebben van €200.000 per jaar.
- Stichting Oneindig Noord-Holland ziet het als de taak van de provincie Noord-Holland om te voorzien in voldoende projecten die kunnen worden uitgevoerd binnen deze projectsubsidie.
- Indien er onvoldoende projecten zijn zal Oneindig Noord-Holland in eerste instantie interen op reserves en minder gebruik maken van diensten in de flexibele schil van de organisatie, maar op termijn zal dit het bestaan van de stichting bedreigen.

- De stichting streeft naar per jaar €20.000 aan alternatieve financiering, buiten de provinciale projectsubsidie, te werven.

Inkomsten uit advertenties

Eerder in de geschiedenis van stichting Oneindig Noord-Holland is er al gesproken over adverteren op het platform als een middel om inkomsten te verwerven. Dit is nooit goed van de grond gekomen. In de originele staat zou Oneindig Noord-Holland zelf actief adverteerders moeten benaderen en was er ruimte voor één advertentie op de voorpagina van de website.

Tegenwoordig kan dit makkelijker op een veel doeltreffender manier worden aangepakt, zonder dat de medewerkers van de stichting hier veel tijd in moeten steken. Met Google AdSense worden de advertenties op websites automatisch geregeld. Oneindig Noord-Holland zou via Google AdSense als het ware advertentieruimte kunnen verhuren aan Google en een percentage van de Cost Per Click kunnen ontvangen die Google aan de adverteerder in rekening brengt.

Er hoeven geen adverteerders te worden benaderd, geen advertentieruimte te worden verkocht, geen offertes en contracten te worden gemaakt en tijdelijke campagnes hoeven niet te worden verwijderd. De kleuren en het lettertype van de advertenties kunnen worden aangepast aan de website van Oneindig Noord-Holland. Google weet welke keywords er worden gebruikt op Oneindig Noord-Holland en toont bijpassende, relevante advertenties.

De vraag is echter wel of de veranderende missie, visie, doelstellingen en activiteiten geen negatief effect zullen hebben op het publieksbereik van de website. Oneindig Noord-Holland gaat zich vooral inzetten voor haar partners als een B2B, niet per sé om het directe publiek te bereiken als een B2C. Natuurlijk kan dit ook uitslaan naar de andere kant en kan het bereiken van publiek met projecten die voor zowel de partners als de doelgroepen van deze partners relevant zijn een positief effect hebben op het bereik van de website. Dit is een proces dat de stichting in de looptijd van het meerjarenplan zal moeten ondervinden. Het is de vraag of het advertentiemodel een heel structureel deel zal bijdragen aan het inkomen van de stichting.

Feiten:

- Het bedrag per klik kan variëren van €0,15 tot €2,00.
- Gemiddeld klikt 1 tot 4% van de bezoekers op een advertentie op een website.
- Per maand bekijken gemiddeld 19.758 mensen de website van Oneindig Noord-Holland⁸
- Deze mensen bekijken gemiddeld 2,07 pagina's per sessie⁹
- Er worden gemiddeld per maand 40.899 pagina's bekeken op de website van Oneindig Noord-Holland (19.758 x 2,07=40.899)
- 1 tot 4% hiervan zou in theorie klikkende bezoekers moeten opleveren. Dit gaat om 409 tot 1.636 kliks per maand.
- Dit zou op maandbasis minimaal €61,35 tot €245,40 moeten kunnen opleveren. Hierbij is uitgegaan van een klikbedrag van €0,15. Op jaarbasis zou dit om minimaal €736,20 tot €2944,80 moeten kunnen opleveren.

⁸ Google Analytics, gemeten tussen 9 januari en 9 mei 2017.

⁹ Ibidem.



De toekomst van INNL

In overleg met de landelijke overheid en het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen zal Oneindig Noord-Holland een goede afstemming maken over de rol van INNL in samenhang met andere landelijke projecten vanuit het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen.

Stichting Oneindig Noord-Holland constateert dat het draagvlak voor een landelijk verhalenplatform bij andere provincies gering is. Verder is de ontwikkeling van het digitale platform MijnCanon en entoen.nu sinds 2016 in een stroomversnelling gekomen. Met financiële steun van het Mondriaanfonds en OCW hebben de samenwerkende canonmusea onder leiding van het Nederlands Openluchtmuseum en het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid een open source platform ingericht waarmee erfgoedinstellingen en het publiek op een interactieve manier eigen canonvensters kunnen samenstellen en presenteren. Daarmee is de beoogde rol van INNL.nl als landelijk verhalenplatform en nationale toegang tot de canonvensters weggefallen.

Stichting Oneindig Noord-Holland gaat in overleg met de initiatiefnemers van MijnCanon om de content van INNL in te zetten in de infrastructuur van het platform MijnCanon en entoen.nu. We kunnen MijnCanon en entoen.nu aanvullen met verhalen en deze platformen de historische context bieden waaraan zij behoefte hebben.

Hoe verder na 2020?

In dit plan heeft u kunnen lezen hoe stichting Oneindig Noord-Holland de toekomst voor zich ziet. Anders dan u wellicht verwachtte, maar vol vertrouwen met enthousiasme en ambitieus om ook deze meerjarige periode invulling te geven aan haar taken. Veel van de plannen die de stichting in deze visie heeft gepresenteerd zijn gebaseerd op evaluaties vanuit de organisatie en evaluaties vanuit de LAGroup en de Evaluatie Nota Verbonden Partijen.

Aan het eind van de looptijd van dit meerjarig beleidsplan zal moeten worden geëvalueerd in hoeverre de plannen in hun opzet zijn geslaagd, en zal moeten worden besloten hoe de verdere toekomst van Oneindig Noord-Holland eruit gaat zien. Oneindig Noord-Holland evalueert hierover graag al tussentijds in 2018 en 2019 met haar belangrijkste partner, de provincie Noord-Holland. Dit is in overeenstemming met het advies van LAGroup. Verder zal Oneindig Noord-Holland in 2019 een (in omvang beperkt) klanttevredenheidsonderzoek uitzetten onder de partners, om te kunnen meten in hoeverre de activiteiten impact hebben en in welke mate werkzaamheden en projecten moeten worden bijgesteld op basis van de wensen van de doelgroepen.

De evaluatie zal wat betreft stichting Oneindig Noord-Holland worden getoetst op basis van de acties en resultaten die voortkomen uit de actielijnen die de stichting heeft uitgewerkt in het onderdeel 'Oneindig Noord-Holland in 2020'. Deze acties en resultaten zijn specifieke prestatie indicatoren en komen voort uit de doelstellingen die Oneindig Noord-Holland voor ogen heeft. Deze zijn wat de stichting betreft dus haalbaar. Ook dit is in overeenstemming met het advies van LAGroup.

Mocht Oneindig Noord-Holland op basis van de jaarlijkse evaluaties niet kunnen voldoen aan de prestatie indicatoren, dan moeten hieruit conclusies worden getrokken en acties worden ondernomen. Een van deze conclusies zou kunnen zijn dat er geen langer leven beschoren is voor de stichting. Dit kan gelden voor de vorm waarin de stichting opereert, of voor de stichting in algemene zin. Op basis hiervan zou in overleg met de provincie Noord-Holland kunnen worden gekozen voor een andere insteek met de stichting, of voor een geleidelijke afbraak van Stichting Oneindig Noord-Holland.

Zover is het gelukkig nog niet. Eerst gaat stichting Oneindig Noord-Holland zich volledig inzetten om haar doel te bereiken: betekenisvol verbinden, zodat het erfgoed zo voordelig mogelijk op de kaart staat en zoveel mogelijk met elkaar verknoopt is, over de grenzen van bestaande erfgoedinstellingen en afzonderlijke sectoren heen.